

periscopio | A CORUÑA

O papel da IA nos sectores culturais e creativos

Xornada
de cultura

02
Outubro
2026

Domus.
Casa do
Home

Imaxe xerada con IA a partir dunha idea humana



Benvidos a Periscopio A Coruña!

A IA converteuse na cuestión fundamental do noso tempo, é o gran reto da nosa época e o sector cultural debe decidir que papel quere ocupar no seu desenvolvemento. Asumindo a súa responsabilidade para construír un marco de traballo ético e regulado. Os profesionais da cultura debemos abandonar as formulacións abstractas e centrarnos en problemas ou circunstancias concretas que nos permitan reflexionar con rigor, comprender os retos aos que nos enfrontamos coas súas oportunidades e os seus riscos.

Con motivo da presenza da Axencia Estatal para a Supervisión da Intelixencia Artificial na Coruña, celebraremos un encontro dirixido a profesionais da cultura e da tecnoloxía, no que se debaterá sobre o impacto da IA nas Industrias Culturais e Creativas.

Un programa, impulsado polo Concello da Coruña e Fundación Contemporánea, que contará coa presenza de creadores de diferentes disciplinas que traballan coa IA, filósofos, académicos e xestores para ter unha conversa o máis ampla e plural posible.

Ademais, celebraremos un hackathon para que xestores culturais, creadores e tecnólogos afronten o reto de pensar xuntos iniciativas que incorporen a IA. O mesmo ten como finalidade promocionar e impulsar aqueles proxectos culturais e/ou artísticos que se inspiren, aborden ou promovan a relación entre cultura e intelixencia artificial. Así como impulsar a colaboración entre diferentes perfís profesionais para lograr solucións a retos concretos.

VENRES

02 DE OUTUBRO

09:30 a 10:00 | Hall. Planta 0

Acreditacións

10:00 a 10:30 | Auditorio. Planta 0

INAUGURACIÓN

Benvida institucional

Gonzalo Henrique Castro Prado

Concelleiro de Cultura e Turismo | Concello da Coruña

Sara Magán

Directora | Fundación Contemporánea

10:30 a 11:00 | Auditorio. Planta 0

CHARLA INSPIRADORA

Crear como traballo con, en e a pesar da intelixencia artificial

Remedios Zafra

Ensaísta, profesora universitaria e investigadora | Instituto de Filosofía do Consello Superior de Investigacións Científicas

11:00 a 12:00 | Auditorio. Planta 0

MESA DE CONVERSA

IA, unha nova especie no ecosistema cultural

A intelixencia artificial xa non é unha hipótese de futuro: está entrando de cheo no sector cultural e transformando as súas formas de crear, producir, xestionar, distribuír e relacionarse cos públicos. Que cambia cando a IA deixa de ser unha ferramenta para converterse en parte do ecosistema? Que novas oportunidades abre e que retos formula para creadores, institucións e empresas? Unha conversa para comprender unha transformación que afecta a toda a cadea de valor cultural e para preguntarnos que sector queremos construír nesta nova etapa tecnolóxica.

Óscar Becerra

Director | La Fábrica

Conversa con:

Alberto Gago

Director | Axencia Española de Supervisión da Intelixencia Artificial (AESIA)

Iván López Gimeno

Head of Affiliate Marketing International & AI | Growth PcComponentes

Remedios Zafra

Ensaísta, profesora universitaria e investigadora | Instituto de Filosofía do Consello Superior de Investigacións Científicas

12:00 a 12:30 | Pic Nic. Planta -1

NETWORKING

Pausa café

12:30 a 13:30 | Auditorio. Planta 0

 Actividade participativa

MESA DE REFLEXIÓN COLECTIVA

Que cultura queremos na era da IA?

Unha mesa, 4 cadeiras e unha conversa aberta, da man de Silvia Rivela, que facilitará este espazo onde todos somos relatores e público á vez. Partimos dunha pregunta —*que cultura queremos na era da IA?*— para compartir experiencias, inquedanzas e puntos de vista sobre como a Intelixencia Artificial está transformando o sector cultural. Un lugar para escoitarnos, debater e poñer en común distintas miradas. Non buscamos respostas definitivas, senón preguntas que nos axuden a pensar xuntos.

Silvia Rivela Archi-Tech-Ta. Divulgadora e Creadora de Contido | Rivela Universo

13:30 a 14:30 | Auditorio. Planta 0

MESA DE CONVERSA

Co-creando con IA

Lonxe de ser só unha ferramenta, a IA converteuse nunha compañeira de traballo, o artista xa non crea só, a IA é parte dun proceso de creación que multiplica as capacidades mutuas. No espazo dixital onde conflúen, a voz de ambos ten o mesmo peso, pero que achega cada un? hai consciencia? hai espiritualidade? acaso importa? isto cambia o resultado artístico? e o seu valor? impórtalle ao público? E o público, está presente no proceso de creación?...

Estas son só algunhas das cuestións sobre as que reflexionarán os nosos convidados, nunha mesa na que a IA estará moi presente.

Sara Magán Directora | Fundación Contemporánea

Conversa con:

Alberto Barreiro Artista, deseñador e estratega

Chino Moya Cineasta y artista

Martín López Nores Catedrático de Enxeñaría Telemática | Universidade de Vigo

Óscar Hormigos Director creativo | Colección Solo

14:30 a 16:00 | Pic Nic. Planta -1

NETWORKING

Xantar



16:00 a 17:00 | Laboratorio. Planta -1

 Actividade previa inscrición

NETWORKING

Un café con...

Actividade 100% networking, que che permitirá coñecer a un dos oito anfitrións, voces relevantes do sector cultural. Elixes con quen che gustaría sentarte a conversar, compartir ideas, formular preguntas, intercambiar experiencias ou mesmo imaxinar novas colaboracións, mentres compartes un café cun grupo reducido de profesionais. Unha oportunidade para coñecer outras miradas, xerar conexións e manter conversas que poidan continuar máis alá de Periscopio A Coruña.

Alberto Barreiro

Artista, diseñador y estratega

Alberto González Gago

Director | Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial (AESIA)

Alberto González Pulido

COO | OdiselA (OSC UNESCO).
Director del grupo | IA Gen Cultura

Chino Moya

Cineasta y artista

Gonzalo Castro

Concejal de Cultura y Turismo
del Ayuntamiento de A Coruña

Inmaculada Ballesteros

Directora programación |
Acción Cultural Española (AC/E)

Martín López Nores

Catedrático de Ingeniería Telemática
Universidade de Vigo

Óscar Hormigos

Director creativo | Colección Solo



17:00 a 20:00 | Makers. Planta 2

 Actividade previa inscrición

SESIÓN DE TRABAJO | HACKATHON

Creadores culturais & tecnólogos

Un hackathon que reúne profesionais da cultura, creadores e tecnólogos para traballar xuntos en solucións concretas que exploren a relación entre cultura e intelixencia artificial.

Do 2 de outubro ao 16 de decembro celebraremos un hackathon no que equipos de profesionais da cultura e intelixencia artificial. O hackathon comezará cunha xornada presencial o 2 de outubro e finalizará o 16 de decembro coa presentación dos prototipos e a elección do proxecto gañador. Entre ambas as datas, os equipos traballarán de forma autónoma e en liña

Facilita Jorge Teixeira IA Engineer @ Factorial & Vicepresidente @GPUL

17:00 a 20:00 | Laboratorio. Planta 1

 Actividade previa inscrición

OBRADOIRO

IA en acción: impulsando proxectos culturais

Un obradoiro práctico para descubrir como a intelixencia artificial pode aplicarse á xestión, creación de contidos e difusión de proxectos culturais.

Abordaranse ferramentas de IA xenerativa e análise de datos, xunto a casos reais de institucións e profesionais do sector. O percorrido permitirá coñecer as súas posibilidades, límites éticos e boas prácticas, combinando unha breve introdución teórica con exercicios prácticos. O obxectivo é que cada participante remate o obradoiro con recursos e ferramentas concretas para aplicar desde o primeiro día ao seu propio proxecto.

Facilita Cristina Gil. Consultora. Milbrait Asesores

RELATORES

Alberto Barreiro

Artista, diseñador e estratega

Alberto Barreiro leva máis de tres décadas explorando a creación de significado desde a arte, o deseño, o emprendemento e a transformación cultural. Formado en Belas Artes en Pontevedra, desenvolveu a súa carreira entre Londres e España, ocupando postos de liderado en Yahoo!, ITV e PRISA. Actualmente dirixe Transformación Creativa en The Cocktail (WPP), codirixe Become (Kaospilot) e é profesor en IE Business School e Elisava. É coautor de Abrazar al monstruo (La Fábrica, 2026), sobre creatividade e intelixencia artificial. O seu proxecto artístico Máquinas de Invocar explora a era algorítmica como un territorio de creación, relación e resonancia simbólica entre humanos e máquinas.

Alberto Gago

Director | Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial (AESA)

Ao longo da súa traxectoria desempeñou un papel destacado no desenvolvemento da gobernanza dixital e da IA, a nivel nacional e internacional. Durante a Presidencia española do Consello da UE participou nas negociacións do RIA.

Traballou na Comisión Europea, onde participou na elaboración dos principais instrumentos do marco europeo de gobernanza dos datos. En España contribuíu ao impulso do primeiro sandbox regulatorio de IA da UE. Representou iniciativas da SEDIA na ONU, OCDE e G20 e apoiou o establecemento do Laboratorio de Gobernanza de IA da ONU en España.

Alberto González Pulido

COO | OdiselA (OSC UNESCO) Director | grupo | IA Gen Cultura

Alberto González Pulido é COO de OdiselA (OSC UNESCO) e director do seu grupo IA Gen Cultura. Avogado experto en propiedade intelectual, dereito da cultura e liberdade de expresión, formou parte en 2025 do Pleno de elaboración do General-Purpose AI Code of Practice da Oficina Europea de IA e foi avaliador externo da EACEA. É Team Leader na AI Policy Clinic do CAIDP e membro do IP and Culture Subgroup da Global CSO and Academic Network on AI Ethics and Policy (UNESCO). Coordina desde OdiselA as actividades do Observatorio de Dereitos Dixitais de Red.es.

Chino Moya

Cineasta e artista

Chino Moya, nacido en Madrid e residente en Londres, é un artista multidisciplinar centrado nas novas tecnoloxías. O seu traballo abrangue longametraxes de ficción e exposicións en museos e galerías. As súas videoinstalacións foron mostradas en institucións como o LACMA, Saatchi Gallery, o Museo Belvedere e o Museo DongGang en Corea do Sur. A súa longametraxe Underdogs foi producida pola produtora de Ridley Scott. Impartiu charlas en universidades como Royal College of Art, Goldsmiths, Rhode Island School of Design e Pompeu Fabra e apareceu en medios como o New York Times, BBC, The Guardian e El País.

Cristina Gil

Fundadora | Milbrait e Azura Tech

Cristina Gil Rey é fundadora de Milbrait Asesores, consultora de estratexia de IA e transformación dixital con sede en Galicia, e de Azura Tech, proxecto orientado á tecnoloxía sostible e á agricultura intelixente. Con ampla experiencia como formadora en IA aplicada no ámbito corporativo, universitario e de formación profesional, forma parte de comunidades internacionais como MIT Sloan GenAI Group e é embaixadora de Stanford WiDS. O seu enfoque combina rigor técnico e aplicación práctica, achegando a intelixencia artificial ás persoas e organizacións sen perder de vista o impacto real.

Gonzalo Castro

Concelleiro | Cultura e Turismo do Concello da Coruña

Gonzalo Henrique Castro Prado (1972) é concelleiro de Cultura e Turismo do Concello da Coruña e membro do grupo municipal PSdeG-PSOE. Así mesmo, forma parte da Xunta de Goberno Local e exerce como presidente do Consorcio de Turismo e Congresos e da Fundación Luis Seoane e como vicepresidente do Instituto Municipal Coruña Espectáculos (IMCE) e Instituto José Cornide de Estudos Coruñeses.

Licenciado en Dereito pola Universidade da Coruña, conta cunha ampla traxectoria profesional en Dereito Administrativo e no asesoramento xurídico a administracións públicas e grupos parlamentarios. Antes de incorporarse á corporación municipal coruñesa, foi concelleiro en Ordes e xefe de gabinete da alcaldesa da Coruña, Inés Rey.

Desde as súas actuais responsabilidades coordina as políticas municipais vinculadas coa cultura, as festas, as bibliotecas, os museos científicos, a memoria democrática, os arquivos municipais, a promoción da lingua e o turismo.

Inmaculada Ballesteros

Directora de Programación | Acción Cultural Española (AC/E)

Inmaculada Ballesteros é doutora en Historia da Arte, conta co European Diploma in Cultural Project Management e un Máster en Dereito da Unión Europea. Desde 2024 dirixe a área de Programación de Acción Cultural Española (AC/E), onde diseña e impulsa proxectos internacionais que sitúan a cultura como ferramenta de cooperación, innovación e diálogo entre sociedades. Desde esa experiencia desenvolve unha liña de investigación sobre o papel da cultura ante os grandes desafíos do século XXI, especialmente a intelixencia artificial, a transformación dixital e a fragmentación xeopolítica. O seu traballo explora como as institucións culturais poden fortalecer a democracia, a creatividade e a resiliencia social nun contexto de profunda transformación.

Iván L. Gimeno

Head of Affiliate Marketing International & AI Growth | PcComponentes

Iván López Gimeno é Head of Affiliate Marketing International & AI Growth en PcComponentes, onde lidera un equipo de 5 persoas e unha rede de máis de 400 partners. Formado en Historia, Xornalismo e Cine, construíu a súa carreira na intersección entre negocio, tecnoloxía e narrativa: diseña e desenvolve sistemas operativos baseados en IA (ATRIUM) e liderou transformacións dixitais en sectores tan diversos como a enerxía, os videoxogos ou o eCommerce. É tamén socio e responsable de desenvolvemento en Serea Films, o que lle permite abordar o impacto da IA na cultura desde unha dobre mirada: quen a aplica e quen crea.

Jorge Teixeira

AI Engineer @Factorial & Vicepresidente @GPUL

Jorge Teixeira Crespo é AI Engineer en Factorial e un motor activo do ecosistema tecnolóxico da Coruña. Como Vicepresidente de GPUL e Presidente de The Atlantic Community, impulsa o talento, o emprendemento e a cultura libre en Galicia. Conta con ampla experiencia liderando un dos maiores hackathons do país e colaborando con diversos eventos tecnolóxicos.

Martín López Nores

Catedrático de Ingeniería Telemática | Universidade de Vigo

Martín é profesor na Escola de Enxeñaría de Telecomunicación da Universidade desde 2003. Dirixiu 13 teses de doutoramento, publicou máis de 100 artigos en revistas científicas e realizou ponencias en máis de 50 congresos internacionais. A súa principal liña de investigación ten que ver con aplicacións de algorítmica, ciencia de datos e Intelixencia Artificial en distintos ámbitos, con especial atención á educación especial, a saúde e o patrimonio cultural. Foi investigador principal ou coordinador de proxectos europeos desde 2012, en cooperación con universidades, museos, fundacións e organizacións non gobernamentais de toda Europa, Ecuador, Turquía e Exipto.

Óscar Becerra

Director | La Fábrica

Editor por vocación e xestor de empresas por imperativo moral. Conseguiu converter unha afección en oficio polo menos dúas veces na súa vida. A primeira vez foi en 1989 e durou 30 anos. Como xornalista, fundou seis medios, algúns tan indecentes como divertidos e outros máis dignos como S Moda ou Quo. Foi director de 5 revistas, entre elas dúas femininas de moda. E editor dunha vintena, entre outras Paris Match, Photo, ICON, Retina, Tentaciones, Télé7Jours, El País Semanal, Woman ou Tiempo. A segunda vez foi en 2019, cando Alberto Anaut e Alberto Fesser lle propuxeron unirse a La Fábrica. Desde entón, érguese cada día co propósito de impulsar a cultura, divertirse e cambiar o mundo. Non lle importaría continuar así outros 30 anos. No seu tempo libre, é patrón de Xaley, unha ONG que desenvolve proxectos para frear o abandono escolar feminino en África e profesor de xestión de empresas na Universidade Villanueva.

Óscar Hormigos

Director creativo | Colección SOLO

Óscar Hormigos é Chief Creative Officer de Colección SÓ, un proxecto internacional con sede en Madrid dedicado ao impulso, a divulgación e o acompañamento da creación contemporánea. Creado por Ana Gervás e David Cantolla, reúne preto de 1.000 obras e ten en Espazo SOLO o seu museo. Alí lidera Onkaos, unha iniciativa que apoia a artistas de novos medios en todas as etapas do proceso creativo, entre eles Mario Klingemann, Filip Custic, Smack, Chino Moya e Koka Nikoladze. Ademais, dirixe e é profesor do SOLO ART INSTITUTE, un foro para aprender e debater sobre a arte contemporánea.

Remedios Zafra

Ensaísta, profesora universitaria e investigadora | Instituto de Filosofía do Consello Superior de Investigacións Científicas

Escritora, profesora universitaria e investigadora do Instituto de Filosofía do Consello Superior de Investigacións Científicas. Foi profesora de Antropoloxía, Políticas da Mirada e Estudos de Xénero. Os seus traballos oriéntanse ao estudo crítico da cultura contemporánea, a creación e internet. É autora de El informe. Trabajo intelectual y tristeza burocrática (Premios Nacional de Ensayo 2025), El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital (Premio Anagrama de Ensayo e Premio Estado Crítico), Frágiles. Cartas sobre la ansiedad y la esperanza en la nueva cultura, El bucle invisible, Ojos y capital, (h)adas, Un cuarto propio conectado e Netianas, entre outros. A súa obra foi recoñecida co Premio Internacional de Ensaio Jovellanos, Meridiana de Cultura, El Público a las Letras, Málaga de Ensaio, de Investigación da Cátedra Leonor de Guzmán e de Ensaio Carmen de Burgos. Actualmente é profesora do Máster Ética da Intelixencia Artificial (UC3M-CSIC).

Sara Magán

Directora | Fundación Contemporánea

Licenciada en Humanidades e máster en Xestión Cultural pola Universidade Carlos III de Madrid, e máster en Estudos Feministas pola Universidade Complutense. Desenvolveu a súa carreira nas Industrias Culturais e Creativas, liderando proxectos nacionais e internacionais en diversas disciplinas. En 2007 cofundou Magán Innovación Cultural, cuxa dirección compaxinou co seu labor docente, mentorando e formando emprendedores culturais. Tamén traballou como consultora estratéxica en desenvolvemento de negocio e perspectiva de xénero para organizacións do terceiro sector. Desde 2022 forma parte do equipo directivo de La Fábrica, onde actualmente é directora de Relacións Institucionais e de Fundación Contemporánea.

Silvia Rivela

Archi-Tech-Ta. Divulgadora e Creadora de Contido | Rivela Universo

Cantas mulleres que constrúen a intelixencia artificial saberías nomear? En Rivela Universo sento cada semana con unha: a que creou a primeira campaña publicitaria con IA, a que lle pon gardarraís, a que a usa para idear CINE e música, a que crea intelixencia artificial biolóxica con neuronas humanas que xogan ao DOOM. Despois crúzoo co que vivimos: Bad Bunny, Barbie, o amor en tempos de algoritmo. Ciencia e cultura pop na mesma conversa. Son Silvia Rivela, Archi-Techta reconvertida en comunicadora. Inspírate, atrévete a innovar e Cambia o mundo! Búscame en YouTube e Spotify: Rivela Universo.