

Alhambra. Jornadas Internacionales de Visita Pública en Espacios Patrimoniales

Alhambra 13 - 14 de noviembre 2024 | PALACIO CARLOS V



El Patrimonio es un espacio especialmente sensible a la incorporación de la tecnología, espacios como la Alhambra y el Generalife, entendieron, hace años, que no se podían quedar fuera de esta evolución, sin dejar de velar por el cuidado de la herencia histórica.

Desde entonces vienen aplicando soluciones digitales a la experiencia de la visita pública, agilizando procesos y enriqueciendo la experiencia de los visitantes. Una apuesta por la innovación desde una mirada humanista.

La Jornada Internacional de Visita Pública en Espacios Patrimoniales nace con la intención de convertirse en una cita bianual que reúna a las voces más relevantes del panorama internacional en torno a tres grandes ejes, el Patrimonio, más allá de lo monumental; la tecnología y cómo ésta se aplica en estos espacios; y los públicos, a los que invitamos a tomar la palabra.

En este nuevo contexto en el que los profesionales de la cultura afrontamos nuevos retos, establecer un diálogo internacional e incorporar al público parece más oportuno que nunca.

Durante esta primera jornada se sucederán charlas inspiradoras, exposición de casos, talleres y conversaciones que hablarán de futuro y buscarán nuevos modelos y formatos que permitan ofrecer una experiencia única al visitante de los espacios patrimoniales.

Miércoles 13 de noviembre

18:00 - 19:00 h **Inauguración institucional**
Solo medios de comunicación

Intervinientes

D. Rodrigo Ruiz-Jiménez.
Director general | Patronato de la Alhambra.

D. Peter Scott DeBrine.
Experto en destinos y turismo sostenible | UNESCO.

Dª. Susana Alcalde Amieva.
Subdirectora General | Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE).

Dª. María Esperanza O'Neill Orueta.
Viceconsejera | Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico | Junta de Andalucía.

D. Ana Carro Rossell.
Presidenta y Gerente | Asociación Española de Museólogos.

D. Alberto Fesser.
Presidente | La Fábrica y Fundación Contemporánea.

Jueves 14 de noviembre

09:00 - 09:30 h **Acreditaciones**

09:30 - 9:40 h **Bienvenida**

Intervinientes

Gonzalo Mochón.
Jefe de Servicio de Visita Pública y Comercialización
Patronato de la Alhambra

Sara Magán.
Directora de Profesionales y Patrimonio | La Fábrica y Fundación Contemporánea.

09:40 - 10:00 h **La visita pública en la Alhambra**
Charla Inspiradora

Se expondrá la influencia del sector turístico en el conjunto monumental y su repercusión en la gestión pública. También se abordarán aspectos legales en la comercialización y administración del monumento. A modo de conclusión, se trasladarán las principales oportunidades y desafíos desde el punto de vista organizativo en aras al visitante

Intervinientes

Gonzalo Mochón.
Jefe de Servicio de Visita Pública y Comercialización
Patronato de la Alhambra.

10:00 - 10:40 h **Patrimonio, más allá de lo monumental**
Mesa de conversación

Conversación entre dos profesionales con experiencia internacional, que aportarán visiones distintas y complementarias del patrimonio cultural, desde una perspectiva de estrategia urbana y territorial, desarrollo tecnológico y búsqueda de nuevas soluciones para su conocimiento y conservación, la relación con su entorno y el mantenimiento de su autenticidad. El objetivo es analizar las diferentes oportunidades que nos ofrece una gestión innovadora, apoyada en la tecnología, las nuevas herramientas de visualización y la innovación estratégica. Compartirán sus reflexiones con los asistentes a la sesión, que podrán interactuar con ellos.

Conversación entre:

Pablo Manzano.
Director para Galicia y Asturias | Public NTT Data.

Tatiane Martins.
Arquitecta urbanista y Consultora Senior | Anteverti.

10:40 - 11:10 h **Descanso**

11:10 - 12:30 h **Los retos del patrimonio cultural hoy**
Taller de reflexión colectiva

Taller participativo entre los invitados y asistentes a la sesión. A través de una dinámica creativa, los expertos invitados compartirán sus experiencias profesionales, los asistentes aportarán también sus ideas, y todos juntos trataremos de identificar los desafíos a los que se enfrenta el patrimonio cultural en el momento actual, las actitudes individuales y colectivas que se requieren para protegerlo y mejorarlo, y algunas propuestas de acción para encontrar respuestas a esos desafíos.

Dinamiza:

José Francisco García. Gerente | Turismo Zaragoza.

Intervienen:

Alicia Castillo.
Profesora Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología de la Univ. Complutense de Madrid (UCM). Arqueóloga especialista en Gestión de Patrimonio Cultural.

Ana Revilla.
CEO | The Modern Cultural Productions.

Elena Alliaudi.
Coordinadora | Network European Royal Residences.

Román Fernández-Baca.
Doctor arquitecto Conservador del Patrimonio Histórico. Consejero de los Institutos Pedra de Brasil e ICRPC de Cataluña.

12:30 - 14:15 h **Tecnología al servicio de la visita: Lecciones aprendidas y perspectivas futuras**
Exposición casos y debate

Los museos, monumentos y los espacios patrimonializados en general presentan numerosos desafíos: ofrecer el relato adecuado en el lugar y momento precisos; brindar orientación y guía; revelar lo que no es perceptible a simple vista; conectar elementos dispersos; reconstruir lo destruido o solo proyectado; iniciar la visita antes de llegar y prolongarla en casa; ser accesibles para todo el mundo... educar y emocionar. En esta mesa nos preguntaremos cómo realizar intervenciones de base tecnológica respetuosas con la esencia de los espacios patrimoniales y que enriquezcan la experiencia de visita. Contaremos con ponentes de primer nivel, referentes en sus respectivos ámbitos, para presentarnos casos prácticos relevantes en los que la tecnología se ha propuesto optimizar la visita. A continuación, debatiremos acerca de las tendencias actuales y las que se vislumbran.

Presenta:

Marc Hernández Güell. Director | La Tempesta.

Conversa con:

Amilcar Vargas.
Gestor de Patrimonio Mundial | Casa Batlló.

David Díaz Piñeiro.
Responsable desarrollos digitales | Museo Guggenheim de Bilbao.

Emmanuelle Piton
Cofundadora | La Mue Events

Koldo García
Cofundador | Madpixel

Matthias Hauser
Manager | Media Solution Center - HLRS High Performance Computing Center Stuttgart

14:15 - 16:00 h **Cóctel y espacio de networking.**
Parador Nacional de Turismo de Granada

16:00 - 17:15 h **Propuestas para mejorar la experiencia del usuario**
Exposición casos y debate

Se abordarán estrategias innovadoras para mejorar la experiencia del visitante en espacios patrimoniales. Se compartirán visiones sobre cómo las instituciones culturales pueden definir y comunicar su valor a las audiencias, además de presentar ejemplos prácticos de transformación en la experiencia de los visitantes. También se contará con el testimonio de visitantes y usuarios de la Alhambra de Granada. La conversación se centrará en los desafíos y oportunidades actuales, ofreciendo un enfoque integrador para la mejora de la accesibilidad y el impacto social en museos y espacios culturales.

Modera:

Pepe Zapata Gestor cultural independiente. Experto en públicos

Ponentes:

Carolina Fábregas
Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio estratégico | Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Jane Finnis
Directora | The Audience Agency

Lola Frías
Directora | Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo

Sofía Cuadrado
Conservadora de Museos. Patrimonio Mundial y Exposiciones temporales | Museo Nacional y Centro de Investigación Museo de Altamira

17:15 - 17:45 h **Redefiniendo la experiencia en espacios patrimoniales: una perspectiva cultural, sostenible y centrada en el visitante**
Charla Inspiradora

Se explorará cómo optimizar la experiencia en estos espacios, equilibrando la sostenibilidad y la relevancia cultural. Se abordará la importancia de la colaboración entre gobiernos, comunidades locales y el sector turístico para lograr una experiencia transformadora para los visitantes. La sesión contará con la visión de Peter DeBrine, experto en turismo cultural sostenible, quien aportará su experiencia en la integración de estas dimensiones en sitios patrimoniales globales.

Peter Scott DeBrine
Experto en destinos y Turismo Sostenible | UNESCO

17:45 - 18:00 h **Claves de la jornada**
Resumen y conclusiones

Resumen que recoge lo acontecido en la jornada y presentación de la relatoría gráfica.

José Francisco García
Gerente | Turismo de Zaragoza

Pepe Zapata
Gestor cultural independiente. Experto en públicos

18:15 - 19:15 h **Visita Guiada a la Alhambra**